

## Jeff – Der Mann, dessen Namen (fast) jeder kennt

Vor ungefähr 4 Jahren fing alles an, als der erste Werbefilm mit Jeff über die Bildschirme flackerte. Seitdem ist der attraktive Mann aus Landhut Aushängeschild der Dating Plattform [Treffpunkt18](http://www.treffpunkt18.de). Der Spot war ein voller Erfolg, denn der einzige Satz, den der männliche Darsteller im Film sagt, hat sich in die Köpfe der Zuschauer eingepägt: „Jeff, ich heiße Jeff...!“ Mittlerweile kennt man den Werbestar, der sogar im richtigen Leben Jeff heißt, auch als Buchautor.



Quelle: <https://www.facebook.com/jeffrey.williams.927980>

Eigentlich sollte Jeff im Spot gar nicht Jeff heißen, sondern Tom oder Mike. Jedenfalls stand es so im Drehbuch. Doch Jeffrey Williams fand die beiden Namen derart unpassend, dass er kurzerhand seinen richtigen Namen vorschlug. Auf diese Weise machte er zugleich seine eigene Person populär. Den Wiedererkennungswert nutzte er unter anderem für den Titel seines Buches: *JEFF, ich heiße Jeff...! Mein Leben ist kein Werbespott!*

Auf den ersten Clip folgten weitere, in denen der Satz, der ihn bekannt machte, nicht fehlen durfte. Was die Werbung so sympathisch macht: Nicht der Mann als Schürzenjäger kommt am Morgen danach mit den Namen durcheinander, sondern die Frau, mit der er die Nacht verbracht hat. Dahinter verbirgt sich ein modernes Statement, das zeigt, wie heutzutage jeder – unabhängig vom Geschlecht – seinen Spaß haben kann. Schließlich muss es vor Jeff mindestens schon einen Marc gegeben haben im Bett der hübschen Blondine aus dem Spot. Mit der Frage: „Musst du schon gehen, Marc?“ verplappert sie sich und verrät damit, dass sie wohl häufiger ihre Liebhaber wechselt. Da kann „frau“ schon mal durcheinander kommen. Dank Casual Dating kann jede und jeder seine Freiheiten nach Lust und Laune ausleben, so die Aussage des Werbefilms.

Dass der Jeff, der noch im ersten Clip Opfer einer vielsagenden Verwechslung wurde, ebenfalls kein unbeschriebenes Blatt ist, beweist der nachfolgende Spot. Hier vergnügt er sich nicht nur in einem Bett, sondern klappert am Morgen danach gleich das ganze Mietshaus ab, um seine Klamotten zusammenzusammeln. Diese scheint er im Eifer des Gefechts in der Nacht gleich in 3 Wohnungen bei deren Bewohnerinnen abgelegt zu haben. Die Damen liegen jeweils noch verschlafen und sichtlich zufrieden in den Federn. Und wieder folgt in der letzten Szene der Satz, der ihm mittlerweile zu internationaler Bekanntheit verhalf. Diesmal reagiert der vermeintliche Marc allerdings schon deutlich gelassener.

## **Mein Leben ist kein Werbespot**

So glatt wie in einem Werbespot verlief Williams Leben tatsächlich nicht immer. In seinem Buch schreibt der Bajuware mit dem exotischen Teint von seiner Kindheit in Niederbayern. Vom Vater weiß er nur, dass er ein afroamerikanischer US-Soldat war. Die Eltern lernten sich in der Landshuter Kaserne kennen, wo seine Mutter in der Küche arbeitete und der Vater stationiert war. Zusammen mit seinen 4 Halbgeschwistern kam Jeff mit 3 Jahren in ein Kinderheim. Hier verbrachte er eine recht glückliche Kindheit und Jugend, später folgte eine Ausbildung zum Handwerksmeister im Fliesengewerbe. Neben dem Beruf ist der attraktive Mann passionierter Fußballspieler und wurde vor seinem großen Erfolg hin und wieder von einer Münchner Agentur als Fotomodel vermittelt. Auf diesem Weg kam er auch zur Werbung. Als ihm eines Tages das Angebot für den Spot ins Haus flatterte, war er sofort dabei. Der überraschende Erfolg öffnete ihm die Türen zur Promiwelt.

Tatsächlich gibt es auch Parallelen zwischen dem echten Jeff und dem smarten Typ im Werbefilm: Wie dieser hat der Jeff im richtigen Leben eine große Schwäche fürs andere Geschlecht. Das Thema Frauen nimmt dementsprechend viel Raum ein in seiner Biografie. Der Leser erfährt hier von zahlreichen Liebschaften und erotischen Abenteuern, aber auch vom Versuch, ein Leben als Ehemann und Vater zu führen. Trotz romantischer Ader setzte sich bisher der Drang nach Freiheit und Selbstbestimmung durch. „Eine Frau, die wirklich etwas taugt, die ist nicht so einfach zu finden.“, so Williams in einem Interview mit Radio Trausnitz. Immer wieder erhofft sich der sympathische Frauenschwarm, die große Liebe zu finden und scheitert an seinen hohen Ansprüchen und den Verlockungen der Weiblichkeit, die überall auf ihn lauern.

Das Zitat im Klappentext von *Mein Leben ist kein Werbespot*, „Frauen kannst du fahren wie ein Auto.“, erweckt den Eindruck, als handle es sich hier um eine Aufreißer-Anleitung für Männer. Doch weit gefehlt. Laut Williams richtet sich sein Buch an beide Geschlechter. Die provokante Aussage könne sich genauso gut umkehren lassen, denn Frauen seien ebenso dazu in der Lage, einen Mann zu steuern, erklärt der Autor im Radiointerview. Williams hat das Buch geschrieben, damit sich die Leser in einzelnen persönlichen Erfahrungen, die der Autor schildert, wiederfinden. Denn auch wenn sein Leben bisher alles andere als durchschnittlich verlaufen ist, steht er nach wie vor mit beiden Beinen fest auf dem Boden. Er möchte seine Leser motivieren, indem er zeigt: „Es fällt nicht alles vom Himmel im Leben, du musst schon was dafür tun.“, wie Jeff im Interview erklärt. Dass er sich bietende Chancen zu nutzen weiß, hat er mit seiner Karriere als Werbestar und Autor hinreichend unter Beweis gestellt. Nicht jeder schafft es vom Handwerker zu einer bekannten Persönlichkeit in der deutschen Fernsehlandschaft.



*Jeff mit seinen Fans bei einer Autogrammstunde. Quelle: Privatdokument von Jeffrey Williams.*

## **Der Mann aus der Werbung als Flirt-Coach**

Seine umfangreichen Erfahrungen mit Frauen nutzt Jeff Williams inzwischen auch als zusätzliche Einkommensquelle. Als Flirt-Coach bietet er Seminare an, bei denen er den männlichen Teilnehmern vermittelt, wie sie erfolgreich mit Frauen ins Gespräch kommen und anbändeln können. Darüber hinaus verrät er das Geheimnis einer harmonischen Beziehung. Denn auch wenn seine Abenteuerlust ihn immer wieder zu neuen Eroberungen verleitet, hat er sich in seinem Leben schon häufig auf ernste Bindungen mit Frauen eingelassen. Aus einer Ehe ging sogar eine Tochter hervor, die noch immer wichtiger Teil seines Lebens ist.

Die Werbespots können Sie sich auf dem <https://www.youtube.com/channel/UCSo-gRi7Ii3sJpAeuhtv6Rw> >Youtube-Channel von Treffpunkt18</a> ansehen. Auf dem <https://www.youtube.com/channel/UCs3GBUXJ7oRYmyYPzmqOyJQ> >Channel von Jeff Williams</a> finden Sie Videos, in denen der Autor Details zu seinem Buch ausplaudert.